



UN RÉSEAU SUISSE DE TRAINS MINIATURES
EINE SCHWEIZER MODELLEISENBAHN
A SWISS MODEL RAILWAY

L'année 2019 aux Chemins de fer du Kaeserberg

La troisième meilleure année depuis l'ouverture en 2009

Les CFK ont terminé leur 11^{ème} année d'exploitation avec une excellente affluence. Il s'agit de la 3^{ème} meilleure année depuis l'ouverture en 2009 puisque 16'028 personnes (+ 7.3% par rapport à 2018) ont franchi la porte des CFK. Ce chiffre représente une moyenne de 141 personnes par jour d'ouverture publique.

La fréquentation des enfants et des jeunes est en nette augmentation (+ de 27% et + 14%) alors que les visites privées ont connu une forte diminution de 30%. Des efforts marketing devront être réalisés pour augmenter ce segment.

Concernant la provenance des visiteurs, le trio de tête est le même depuis 2009 ! Les fribourgeois arrivent en tête et représentent 35% des visiteurs, suivis des vaudois (21%) et des bernois (12%).
Un quart de nos visiteurs proviennent des cantons suisses alémaniques.

Les résidents de 33 pays sont venus visiter les CFK et représentent 7.3% du total.

Nos visiteurs sont non seulement venus en grand nombre mais ils étaient également très satisfaits de l'expérience vécue aux CFK. On peut le vérifier concrètement grâce aux commentaires sur les réseaux sociaux.

335 avis sur Google et une note de 4.7 sur 5
143 avis sur Tripadvisor et une note de 4.5 sur 5
109 avis sur FB et une moyenne de 4,9 sur 5

Le bouche à oreille est un autre signe de qualité. Plus d'un quart de nos visiteurs (26%) viennent nous voir car d'autres personnes leur ont dit que les CFK valaient vraiment le détour. Si l'on rajoute encore 21% de personnes qui sont déjà venues, on peut mesurer le degré d'intérêt et de satisfaction que suscite l'attraction.

Parallèlement à l'exploitation du réseau, 2 expositions temporaires ont été organisées. Une première consacrée à un peintre allemand, M. Henning Piesker et à un photographe, M. Tibert Keller dont le thème commun était les montagnes grisonnes. Une seconde a été consacrée au pionnier suisse de l'aérostation, Eduard Spelterini et réalisée en partenariat avec le musée suisse des transports.

Lors d'une présence promotionnelle au mois de juin durant les Raildays du musée suisse des transports, nous avons pu vérifier l'effet des améliorations apportées à notre îlot thématique. La compréhension et l'attractivité du stand ont nettement progressé. La borne touristique insérée dans une vache fribourgeoise connaît également un flux supérieur de demandes de renseignements. A la fin de l'année, magnifique photo de 7m sur 2m

représentant la ville de Fribourg est venue compléter cette importante présence fribourgeoise à Lucerne.

Ainsi, la stratégie marketing qui consiste à bénéficier d'une présence visuelle des CFK dans les lieux les plus visités du canton de Fribourg et de Suisse poursuit son chemin.

Nous sommes présents :

A Forum Fribourg
A l'hôtel au Parc à Fribourg
Au Swiss Vapeur Parc au Bouveret (132'000 visiteurs/an)
Au Musée suisse des Transports (496'000 visiteurs/an)
Et bientôt ...à la Maison Cailler à Broc (418'000 visiteurs/an)

De plus, une entreprise de distribution de flyers diffuse les nôtres dans un réseau d'hôtels et de lieux de visite en Suisse romande.

Un autre élément réjouissant et qui prouve la notoriété grandissante des CFK est la demande régulière des télévisions pour que les CFK servent de support à leur reportage (Mini Schwiiz, dini Schwiiz sur SRF 1, l'émission 36°9, A bon Entendeur sur TSR 1). Nous leur offrons notre plate-forme en contrepartie d'un effet publicitaire. Ces partenariats sont un excellent exemple du principe win-win que nous privilégions régulièrement.

Les CFK ont également apparu dans un reportage diffusé en été et rediffusé le 24 décembre à la fin du journal télévisé de TF1.

Nos nombreux partenariats et contrats avec plus de 20 intermédiaires nous permettent de travailler différents segments de marché et d'avoir une importante visibilité durant toute l'année.

Que nous réserve 2020 ?

- La poursuite de KBB2,
- Une collaboration avec la Maison Cailler à Broc
- Nouvelle offre du simulateur de conduite d'une locomotive
- Mise en ligne de notre nouveau site internet
- Promotion avec le tourisme fribourgeois au musée suisse des transports ...

Selon le dicton « qui n'avance pas, recule », les CFK poursuivent le chemin et en voiture pour la 12^{ème} année !

Les Chemins de fer du Kaeserberg



Marc Antiglio, président