



Rapport du Président sur l'exercice 2021

2021, une année empreinte d'un vent de reprise

Nous venons de passer 2 années très particulières et il ne sert à rien prolonger ce sujet inépuisable de la pandémie.

Outre les périodes de fermetures qui nous ont été imposées, nous n'avons jamais dû interrompre notre activité pour cause d'infections de masse au niveau du personnel. C'est en grande partie grâce aux respects des consignes mises en place, même si cela s'est fait au détriment de contacts et de relations humaines chaleureuses.

2021 a finalement été une année active pour les CFK. Amputés de 2 mois en début d'année, nous avons accueilli 12'192 visiteurs et même connu un mois de juillet record en accueillant 2'156 personnes.

On ne dispose malheureusement pas de statistiques concernant la provenance de nos visiteurs et la manière dont ils nous ont connus car nous avons dû interrompre de nombreuses fois ces prises de données. Le contrôle du pass sanitaire prenait déjà suffisamment de temps ! Mais nous avons certainement dépassé les 93% de visiteurs suisses que nous accueillons habituellement.

Par contre, nous savons que 39% de nos visiteurs ont moins de 16 ans. 18% sont âgés entre 1 et 6 ans et 21% entre 7 et 16 ans. Les visites privées ont connu une grosse baisse due au COVID et nous avons accueilli que 29 groupes en visites privées qui ont représenté un total de 590 personnes.

Grâce à la possibilité que nous avons introduite début 2020 de pouvoir réserver ses places sans les payer à l'avance, la part des réservations payées par internet a fortement diminué et représente désormais plus que 16%. De ce fait, 70 % de nos visiteurs réservent sans payer, via le site, par mail ou téléphone et 14% sont venus nous voir spontanément.

Nos visiteurs sont non seulement revenus en nombre mais ils étaient à nouveau très satisfaits de l'expérience vécue. On peut le vérifier concrètement grâce aux commentaires sur les réseaux sociaux. Il s'agit de visiteurs qui ont voulu spontanément exprimer le plaisir que leur a procuré une visite des CFK.

469 avis sur Google et une note de 4.7 sur 5
147 avis sur Tripadvisor et une note de 4.5 sur 5
101 avis sur FB et une moyenne de 5 sur 5

Outre la visite du réseau, nous connaissons également un grand succès avec notre nouvelle offre d'une expérience de 40 minutes au simulateur de conduite d'une locomotive et une certaine stabilité de l'initiation de 3 heures. Et là aussi, nos clients sont très satisfaits de leur expérience vécue chez nous.

La longue fermeture de fin d'année 21 et début 22 a aussi permis de se lancer dans un immense chantier, celui du changement de la zone d'aiguillages se trouvant devant la Poste de St. Jakobstadt. Elle est un mélange de 3 croisements jonctions-doubles, de 3 aiguilles simples et d'un croisement fixe.



Un travail qui a mobilisé nos 3 collaborateurs techniques pendant 15% de leur temps durant 10 mois. Il était impossible de renoncer à ce changement car tous ces aiguillages étaient fatigués par le passage de 14 millions d'essieux en 13 ans.

2021 a aussi été parsemée de quelques faits marquants comme :

La participation au jeu « C'est comment chez vous ? » sur la Télé. Grâce une très forte délégation venue encourager les protagonistes, la victoire a été belle et bien fêtée !

Nous avons été présents dans des magazines spécialisés en suisse romande et alémanique, dans des suppléments de quotidien, dans des magazines et des sites internet liés aux loisirs et au tourisme et sur de nombreux autres supports.

Un important partenariat avec la Coop a été conclu et nous poursuivons nos collaborations stratégiques comme notre présence au musée suisse des transports à Lucerne et à la Maison Cailler à Broc. Nous entretenons toujours de très bons contacts avec la RTS qui a fait appel à nos services à plusieurs reprises.

Marc Antiglio, Président